



MORE THAN SPORT
YESWERUN
EVENEMENTIEL • SPORT • TOURISME

MORE THAN SPORT

POSITIONNEMENT YESWERUN

- NOUS SOMMES **CRÉATEURS D'EXPÉRIENCES SPORTIVES** QUI SORTENT DE L'ORDINAIRE, TOURNÉES AUSSI BIEN VERS LE GRAND PUBLIC QUE LES ENTREPRISES.
- SPÉCIALISTES DE **L'ÉVÉNEMENTIEL / TOURISME / SPORT & COMMUNICATION.**

NOTRE CREDO

- **DES ÉVÈNEMENTS DE MASSE** ALLIANT SPORT & TOURISME.
- **UN STORYTELLING TRAVAILLÉ** SUR CHAQUE EVENT.
- **NOTRE MARQUE DE FABRIQUE :** SPORTIF / FESTIF / HISTORIQUE / CULTUREL / TOURISTIQUE / VECTEUR DE LIEN SOCIAL & D'ÉMOTIONS.
- **2 PRATIQUES SPORTIVES PHARES :** **RUNNING & RANDONNÉE.**



YESWERUN

DOMAINES

D'INTERVENTION

“

4

MORE THAN SPORT
YESWERUN

1.

SPORTS EVENTS

2.

TOURISME SPORTIF

3.

CONSEIL AUX MARQUES

4.

CONSEIL AUX ENTREPRISES



DOMAINES D'INTERVENTION

“

1

MORE THAN SPORT
YESWERUN



ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF

- > **Notre credo** : via le sport, proposer des expériences qui sortent de l'ordinaire (« *More than sport* ») et qui marquent durablement les esprits, en particulier dans le domaine du running & la randonnée.
- > **Nous concevons et organisons de A à Z des épreuves sportives de masse** (6 000 à 13 000 participants aujourd'hui) et avons vocation à développer de nouveaux événements d'envergure pour des territoires.

DOMAINES D'INTERVENTION

“

2

MORE THAN SPORT
YESWERUN



TOURISME SPORTIF

- > **Nous exerçons cette mission au service des collectivités locales** : régions, départements, villes, communautés de communes, structures de développement touristique...
- > **Notre postulat : le sport est un produit d'appel touristique à part entière** au potentiel encore sous-exploité par de nombreux territoires. Deux axes porteurs : la création d'offres de séjour & des événements sportifs d'envergure tournés prioritairement vers le grand public.

DOMAINES D'INTERVENTION

“

3

MORE THAN SPORT
YESWERUN



CONSEIL AUX MARQUES SPORTIVES

> Nous accompagnons les équipementiers et acteurs économiques sportifs dans leur **développement**, en les aidant à faire les bons choix pour toucher plus efficacement les consommateurs et susciter la préférence de marque.

DOMAINES D'INTERVENTION

“

4

MORE THAN SPORT
YESWERUN



CONSEIL AUX ENTREPRISES

- > Nous conseillons les entreprises du secteur privé sur leurs problématiques de communication interne, externe & RH (cohésion, motivation d'équipes...) via le levier du sport.
- > Nous aidons également les entreprises qui souhaitent investir le domaine du sport à construire et mettre en oeuvre leurs projets, en proposant des approches innovantes et différenciantes.



MORE THAN SPORT
YESWERUN

CHIFFRES CLÉS

2016

CRÉATION DE YESWERUN
à Nîmes (Gard).

20

ANS D'EXPÉRIENCE

dans le conseil en communication,
ingénierie sportive et événementiel.

6

PERMANENTS

et une trentaine de
"freelance" tout au long de
l'année à nos côtés.

950 K€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES HT
réalisé en 2024.

33 000

PARTICIPANTS attendus
sur nos événements en
2025/26.

4

ÉVÉNEMENTS

run & rando créés et organisés à
100 % par YESWERUN.

50 %

DE FEMMES

sur nos événements, chiffre
en constante progression (72 %
de femmes sur les formats rando)

125 000

CONTACTS ULTRA-QUALIFIÉS
dans notre base de données emailing.

NOTRE ÉQUIPE

MORE THAN SPORT
YESWERUN



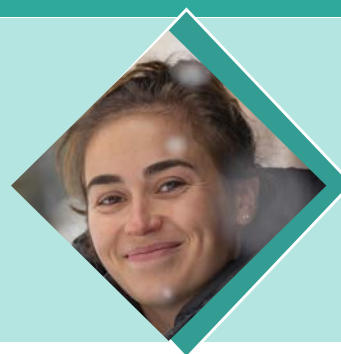
BENOÎT GOISET

CO-PILOTE
Direction



CÉCILE CHERON

CO-PILOTE
Direction



ESTELLE ENJOLVY

CHEF DE PROJET
Coordination événementielle



MAÏA FRAÏSSÉ

CHEF DE PROJET
Relation bénévoles & associations



LUNA HENRY

ASSISTANTE COMMERCIAL & MARKETING
Relation client



ROMANE BENCHAO

ASSISTANTE ADMINISTRATIVE
& Relation client



STÉPHANE BORNE

DIRECTEUR DE COURSE
Événements



SÉBASTIEN MEJAN

RESPONSABLE PC COURSE
Sécurité & secours

NOS ÉVÈNEMENTS 100 %

MORE THAN SPORT
YESWERUN



NÎMES URBAN TRAIL (30)

15 000 PARTICIPANTS *ATTENDUS*
15 FÉVRIER 2026 - 11^E EDITION

WWW.NIMESURBANTRAIL.COM



BÉZIERS URBAN TRAIL (34)

8 000 PARTICIPANTS *ATTENDUS*
12 OCTOBRE 2025 - 6^E EDITION

WWW.BEZIERSURBANTRAIL.COM



VENI VICI

NÎMES - PONT DU GARD - UZES

LA VENI VICI (30)

10 000 PARTICIPANTS *ATTENDUS*
8 NOVEMBRE 2025 - 5^E EDITION

WWW.LAVENIVICI.COM

ET AUSSI...



PALAVAS-LES-FLOTS (34)
INGENIERIE RUN & RANDO MI-JUIN 2025
POUR LA FONDATION ST-PIERRE
5 000 PARTICIPANTS *ATTENDUS*



**FUTURS ÉVÈNEMENTS
EN GESTATION**

NÎMES URBAN TRAIL

DIMANCHE 15 FÉVRIER 2026 # 11^E ÉDITION

RUN & RANDO
DANS LA PLUS
ROMAINE
DES VILLES
FRANÇAISES

WWW.NIMESURBANTRAIL.COM



UNE RÉFÉRENCE EN FRANCE



12700 PARTICIPANTS & PRÈS DE 8 000 RECALÉS EN FÉVRIER 2025 : LA 10^E ÉDITION DU NUT A CONFIRMÉ QUE NÎMES ÉTAIT ÉTAIT DÉSORMAIS LA PLACE FORTE DES TRAILS URBAINS EN FRANCE.

+ DE 75 000 PARTICIPANTS ACCUEILLIS EN 10 ÉDITIONS

>> **MALGRE UN NOMBRE DE TRAILS URBAINS** qui ne cesse d'augmenter en France (plus de 300), le **NÎMES URBAN TRAIL est désormais LA référence au niveau national**. Au fil des ans, nous avons réussi le défi d'en faire un événement festif très populaire mêlant habilement sport et patrimoine.
>> **CHAQUE ANNEE, LE NUT FAIT DE NOUVEAUX ADEPTES** et **convertit de nombreuses personnes qui n'avaient jamais épinglé un dossard**, séduites par cette version revisitée des "Journées du patrimoine" baskets aux pieds.

UN CONCEPT ATYPIQUE QUI SÉDUIT UN TRÈS LARGE PUBLIC

>> **UN AXE TOURISTIQUE PORTEUR** : la confiance gagnée auprès des collectivités locales permet aujourd'hui de **traverser les principaux sites touristiques de la Ville de Nîmes** : les Arènes (site d'arrivée), la Maison Carrée (désormais inscrite au Patrimoine Mondial de l'Unesco), la Tour Magne, le Musée de la Romanité, l'Université – Fort Vauban, l'Hôtel de Ville et d'autres sites ouverts exceptionnellement aux participants le jour du NUT.
>> **UN PUBLIC DE PLUS EN PLUS FAMILIAL** : la compétition n'est pas la motivation première pour la majorité des participants, avant tout en quête d'une expérience insolite.

NOUS TRAVAILLONS
YESWERUN



CHIFFRES CLÉS

GRÂCE À UN CONCEPT MÉLANT
SPORT, PATRIMOINE, TOURISME,
CULTURE & FIESTA, LE NUT SÉDUIT
CHAQUE ANNÉE UN PUBLIC DE PLUS
EN PLUS LARGE ET FÉMININ.

 [AFTERMOVIE 2025](#)

1^{ER} **56 000** PARTICIPANTS
en 10 éditions.

1^{ER} **ÉVÉNEMENT**
sportif grand public dans le Gard et 1^{er}
événement run & rando en Languedoc-Roussillon.

31 000 SPECTATEURS
et accompagnants sur le NUT 2025, captifs
durant deux jours, avec un temps fort
d'animations la veille de course (village NUT
sur l'Esplanade à proximité des Arènes).

6 INGRÉDIENTS CLÉS

L'alchimie opère sur le NUT grâce à la combinaison
d'ingrédients essentiels : **FESTIF / SPORTIF /**
HISTORIQUE / CULTUREL / VECTEUR
DE LIEN SOCIAL & D'ÉMOTIONS.

91 DÉPARTEMENTS
français sur la ligne de départ.

51% DE FEMMES

Leur nombre ne cesse d'augmenter
chaque année, en particulier sur
le format rando qui fait de plus en plus
d'adeptes (**1 800 randonneurs en**
2023 avec un public à 72 % féminin).

530 000
PERSONNES TOUCHÉES

Par la campagne publicitaire Facebook
record réalisée sur 10 jours avant
l'édition 2024 du NUT.

45 NATIONALITÉS
dont 125 participants
venus spécialement
de l'étranger
(majoritairement
Europe).

41 ANS
La moyenne d'âge des
participants sur le NUT.

18K
ABONNÉS

à la page Facebook du NUT et
6 800 followers sur Instagram.

YES **WERUN**



» PRESENTATION NÎMES URBAN TRAIL



LE NUT, C'EST...

1

MANIFESTATION GRAND PUBLIC

TRÈS POPULAIRE
(DE 3 À 99 ANS) GRÂCE À UN
POSITIONNEMENT UNIQUE : FESTIF /
SPORTIF / TOURISTIQUE / CULTUREL /
LIEN SOCIAL / VECTEUR D'ÉMOTIONS

40

SITES REMARQUABLES AU

PROGRAMME : ARÈNES DE NÎMES,
MAISON CARRÉE, TOUR MAGNE,
HÔTEL DE VILLE, MUSÉE ROMANITÉ,
JARDINS DE LA FONTAINE...

12

ANIMATIONS SUR LES

PARCOURS : DJ, POM-POM
GIRLS, BREAK DANCE, FLAMENCO...



LA VENI VICI

SAMEDI 8 NOVEMBRE 2025 # 5^E ÉDITION

2000 ANS D'HISTOIRE

LE LONG DU PLUS
CÉLÈBRE DES

AQUEDUCS

ROMAINS
AU MONDE

WWW.LAVENIVICI.COM

YES MAKES OVER 1000 **WERUN**



DÉJÀ

INCONTOURNABLE

GRÂCE À UN CONCEPT MÊLANT HABILEMENT RUN, RANDONNÉE, TOURISME & HISTOIRE ROMAINE, LA VENI VICI CONNAÎT UNE CROISSANCE INSOLENTE DEPUIS 4 ANS ENTRE NÎMES, LE PONT DU GARD ET UZÈS. LE CAP DES 10 000 PARTICIPANTS SERA FRANCHI SUR LA 5^E ÉDITION, FAISANT ENTRER LA VENI VICI DANS LE TOP 6 DES ÉVÉNEMENTS DE TRAIL RUNNING EN FRANCE.

2000 ANS D'HISTOIRE AU FIL DE L'EAU... BASKETS AUX PIEDS

>> **ORGANISÉE EN PARTENARIAT** avec le Département du Gard, la Région Occitanie, le Site du Pont du Gard, les villes de Nîmes et d'Uzès, ainsi que l'ensemble des structures touristiques du territoire, la VENI VICI est un parfait exemple de mariage réussi entre sport & tourisme.

>> **L'OBJECTIF DE LA VENI VICI** : faire **(re)découvrir l'un des ouvrages antiques les plus remarquables au monde** : l'aqueduc de Nîmes, construit au 1^{er} siècle. Avec le Pont du Gard comme site central de la manifestation.

UN ÉVÈNEMENT CONÇU POUR TOUTE LA FAMILLE

>> **3 PRATIQUES SPORTIVES SERONT À NOUVEAU PROPOSÉES EN 2024 : running, marche nordique et randonnée** dès l'âge de 8 ans, sur 7 formats allant de 13 à 82 KM. En plus de la promesse de marcher dans les pas des Romains, la variété de l'offre proposée, qui séduit aussi bien les compétiteurs que le grand public, est l'une des clés de la réussite de la Veni Vici.

>> **AUTRE CARACTÉRISTIQUE VISANT À RENOUVELER L'INTÉRÊT DES PARTICIPANTS** : le sens du parcours est inversé tous les ans. La Veni Vici 2025 partira sur la piste des Arènes de Nîmes, franchira le Pont du Gard et finira au pied du château d'Uzès.

NOUVEAU
YESWERUN

VENI VICI

NIMES • PONT DU GARD • UZES

CHIFFRES CLÉS 2024

LA 4^E ÉDITION A CONFIRMÉ TOUT LE POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT DE LA VENI VICI, QUI A TOUTES LES CARTES EN MAIN POUR DEVENIR RAPIDEMENT UN ÉVÈNEMENT DE TRAIL RUNNING MAJEUR EN EUROPE.

 [AFTERMOVIE 2024](#)

8300 PARTICIPANTS

(+50 % par rapport à 2021), avec des inscriptions closes plusieurs semaines à l'avance. Le cap des 10 000 participants sera visé en 2025.

71 % HORS GARD

Seuls 29 % des participants résident dans le Gard, confirmant le potentiel de développement touristique très important de la VENI VICI après 4 éditions.

43,2 ANS La moyenne d'âge des participants, en baisse d'un an par rapport à 2023

3 "TOUR EIFFEL"

uniques au monde : le **Pont du Gard**, site central de la Veni Vici, inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco, ainsi que la **Maison Carrée** (elle aussi Unesco) et les **Arènes** à Nîmes

92 DÉPARTEMENTS

français sur la ligne de départ, un chiffre qui place déjà la VENI VICI parmi les **plus grands événements sportif outdoor** grand public en France.

43 % DE FEMMES

Une belle **performance** pour un événement sportif outdoor, dont la variété de l'offre intéresse tous les publics, en particulier la famille.

380 000 VUES

sur les réseaux sociaux pour le **film « teaser »** de la Veni Vici 2024.

33 NATIONALITÉS

dont 115 participants venus spécialement de l'étranger (tous continents).

20 000 SPECTATEURS

sur la VENI VICI 2024, majoritairement sur le Site du **Pont du Gard**, au départ d'Uzès et à l'arrivée à Nîmes.

YES **WERUN**



VENI VICI

NIMES - PONT DU GARD - UZES

» PRESENTATION LA VENI VICI



LA VENI VICI, C'EST...



ÉVÈNEMENT SPORTIF OUTDOOR
QUI BAT DES RECORDS DE CROISSANCE
AVEC TOUTES LES RÉGIONS FRANÇAISES
SUR LA LIGNE DE DÉPART EN 2024 ET QUASIMENT
TOUS LES DÉPARTEMENTS (SEULS 3 MANQUANTS).

15 000

PARTICIPANTS
VISÉS D'ICI À 3 ANS.



IMPLICATION TRÈS FORTE DE LA PART DES
COLLECTIVITÉS LOCALES (DÉPARTEMENT, RÉGION,
VILLES POUR EN FAIRE UN PRODUIT D'APPEL
TOURISTIQUE DE 1^{ER} PLAN EN OCCITANIE.



BÉZIER'S URBAN TRAIL

DIMANCHE 12 OCTOBRE 2025 # 6^E ÉDITION

LES "JOURNÉES DU PATRIMOINE"
BASKETS AUX PIEDS
DANS LA PLUS

ANCIENNE

VILLE DE FRANCE

WWW.BEZIERSURBANTRAIL.COM

YESWERUN

UN MAXI POTENTIEL

EN L'ESPACE DE 5 ÉDITIONS, LE BÉZIERS URBAN TRAIL S'EST IMPOSÉ COMME L'UN DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS OUTDOOR GRAND PUBLIC PHARES DU LANGUEDOC. LE CAP DES 8 000 PARTICIPANTS SERA VISÉ EN OCTOBRE 2025.

LA PLUS ANCIENNE VILLE DE FRANCE DÉJÀ DANS LE TOP 6 FRANÇAIS

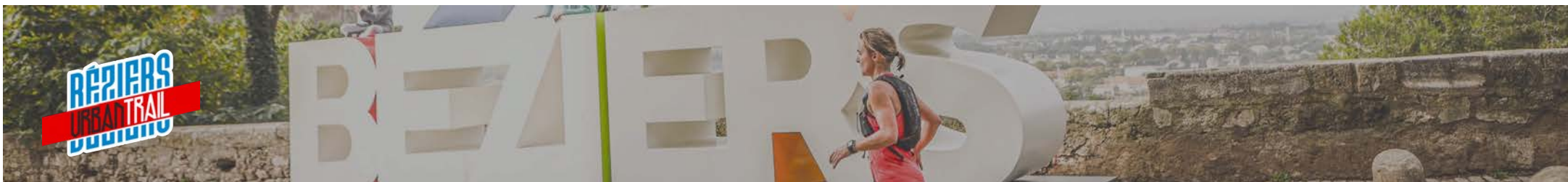
>> AVEC 59 DÉPARTEMENTS SUR LA LIGNE DE DÉPART (et 9 pays), le BUT 2024 a réalisé une performance remarquable : 1 200 participants de plus que sur l'édition 2023 (qui était pourtant record), avec des inscriptions closes plusieurs semaines à l'avance sur tous les formats run rando.

> C'EST UNE NOUVELLE FOIS LA PREUVE que les événements qui allient **tourisme & sport ont tout pour faire la différence**, dès lors que le terrain de jeu proposé met en avant un patrimoine remarquable.

UN CONCEPT OÙ COURIR N'EST QU'UN PRÉTEXTE...

>> ... POUR VIVRE UNE EXPERIENCE QUI SORT DE L'ORDINAIRE. Le BUT vise prioritairement **un public pour qui le chrono n'est pas la première motivation**. Notre ambition : faire en sorte que de nombreux participants épinglent un dossard pour la 1^{ère} fois de leur vie, « *parce que nous avons su leur proposer autre chose qu'une course.* »

>> **RUNNING & RANDONNÉE, RECETTE GAGNANTE**. Toujours dans l'idée de rassembler un public élargi, le BUT propose une version randonnée non chronométrée ouverte dès l'âge de 7 ans, qui a établi un record de 2 350 participants en 2023 (+30 % par rapport à 2022).



CHIFFRES CLÉS

2024

LE BUT A VU SON NOMBRE DE PARTICIPANTS PROGRESSER DE 30 % EN 2024, POURSUIVANT SON INSOLENT PROGRESSION. C'EST DÉSORMAIS L'UN DES TRAILS URBAINS RÉFÉRENTS EN FRANCE, QUI MOBILISE UN PUBLIC MAJORITAIREMENT LOCAL ET RÉGIONAL.



25 000
PARTICIPANTS
Depuis la création du BUT

DANS LE TOP 6
des trails urbains en France
après 4 éditions, soit davantage
de participants qu'à Marseille,
Montpellier ou Cannes
qui ont plus d'ancienneté.

34 SITES
EMBLÉMATIQUES
de Béziers étaient au programme de
l'édition 2024 (un record) : Arènes,
théâtre, sites religieux, culturels,
sportifs, écoles, commerces...

55 DÉPARTEMENTS
français et 27 nationalités
sur la ligne de départ.

53 % DE FEMMES
sur la ligne de départ, un record pour ce
type d'événement sportif, laissant augurer
un bel avenir pour le BUT.

2 550 RANDONNEURS
qui représentent à eux-seuls 41 % des
participants, avec un peloton très féminin
(72 % de femmes !)

80 %
HÉRAULTAIS
Les participants
locaux restent très
majoritaires, même s'ils
sont chaque année de
plus nombreux à venir
d'autres départements
et de régions de plus en
plus éloignées.

10 000
SPECTATEURS
sur l'édition 2024 du BUT.



» PRÉSENTATION BÉZIERS URBAN TRAIL



LE BUT, C'EST...

+1000

PARTICIPANTS
CHAQUE ANNÉE DEPUIS
LA 1ÈRE EDITION.



PUBLIC MAJORITAIREMENT FÉMININ

53 % DE FEMMES, C'EST RARE DANS
L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF OUTDOOR. UNE
PERFORMANCE QUI LAISSE ENTREVOIR UN
FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT POUR LE BUT.



ÉVÈNEMENT DÉJÀ DANS LE TOP 6

DES TRAILS URBAINS EN FRANCE (DEVANT
MONTPELLIER OU MARSEILLE), AVEC UN PUBLIC
À PLUS DE 80 % LOCAL.





MORE THAN SPORT

YESWERUN



YESWERUN

32 rue Robert Mallet Stevens - Bât. A

30900 NÎMES

St. +33 (0)9 85 24 89 18

contact@yeswerun.fr



#PARTENARIATS

Sandy Divelec

Responsable commercial & partenariats

+33 (0)6 87 77 00 23

sd@yeswerun.fr