



MORE THAN SPORT

# YESWERUN

EVENEMENTIEL • SPORT • TOURISME

# MORE THAN SPORT

## POSITIONNEMENT YESWERUN

- NOUS SOMMES **CRÉATEURS D'EXPÉRIENCES SPORTIVES** QUI SORTENT DE L'ORDINAIRE, TOURNÉES AUSSI BIEN VERS LE GRAND PUBLIC QUE LES ENTREPRISES.
- SPÉCIALISTES DE **L'ÉVÉNEMENTIEL / TOURISME / SPORT & COMMUNICATION.**

## NOTRE CREDO

- **DES ÉVÈNEMENTS DE MASSE** ALLIANT SPORT & TOURISME.
- **UN STORYTELLING TRAVAILLÉ** SUR CHAQUE EVENT.
- **NOTRE MARQUE DE FABRIQUE :** SPORTIF / FESTIF / HISTORIQUE / CULTUREL / TOURISTIQUE / VECTEUR DE LIEN SOCIAL & D'ÉMOTIONS.
- **2 PRATIQUES SPORTIVES PHARES :** **RUNNING & RANDONNÉE.**





**PRÉSENTATION**

***YESWERUN***

# DOMAINES

# D'INTERVENTION

# 44



1.

**SPORTS EVENTS**

2.

**TOURISME SPORTIF**

3.

**CONSEIL AUX MARQUES**

4.

**CONSEIL AUX ENTREPRISES**

# DOMAINES D'INTERVENTION

# 44

# 1



## ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF

- > **Notre credo** : via le sport, proposer des expériences qui sortent de l'ordinaire (« *More than sport* ») et qui marquent durablement les esprits, en particulier dans le domaine du running & la randonnée.
- > **Nous concevons et organisons de A à Z des épreuves sportives de masse** (7 000 à 11 000 participants aujourd'hui) et avons vocation à développer de nouveaux événements d'envergure pour des territoires.

# DOMAINES D'INTERVENTION

# 44



## TOURISME SPORTIF

- > **Nous exerçons cette mission au service des collectivités locales** : régions, départements, villes, communautés de communes, structures de développement touristique...
- > **Notre postulat : le sport est un produit d'appel touristique à part entière** au potentiel encore sous-exploité par de nombreux territoires. Deux axes porteurs : la création d'offres de séjour & des événements sportifs d'envergure tournés prioritairement vers le grand public.

DOMAINES

D'INTERVENTION

44



## CONSEIL AUX MARQUES SPORTIVES

> Nous accompagnons les équipementiers et acteurs économiques sportifs dans leur développement, en les aidant à faire les bons choix pour toucher plus efficacement les consommateurs et susciter la préférence de marque.

# DOMAINES D'INTERVENTION

“

4



## CONSEIL AUX ENTREPRISES

- > Nous conseillons les entreprises du secteur privé sur leurs problématiques de communication interne, externe & RH (cohésion, motivation d'équipes...) via le levier du sport.
- > Nous aidons également les entreprises qui souhaitent investir le domaine du sport à construire et mettre en oeuvre leurs projets, en proposant des approches innovantes et différenciantes.

# CHIFFRES CLÉS

2016

CRÉATION DE YESWERUN  
à Nîmes (Gard).

20

ANS D'EXPÉRIENCE

dans le conseil en communication,  
ingénierie sportive et événementiel.

6

PERMANENTS

et une trentaine de  
"freelance" tout au long de  
l'année à nos côtés.

700 K€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES HT  
visés en 2024.

27 000

PARTICIPANTS attendus  
sur nos événements en 2024.

ÉVÉNEMENTS 4

run & rando créés et organisés à  
100 % par YESWERUN.

50 %

DE FEMMES

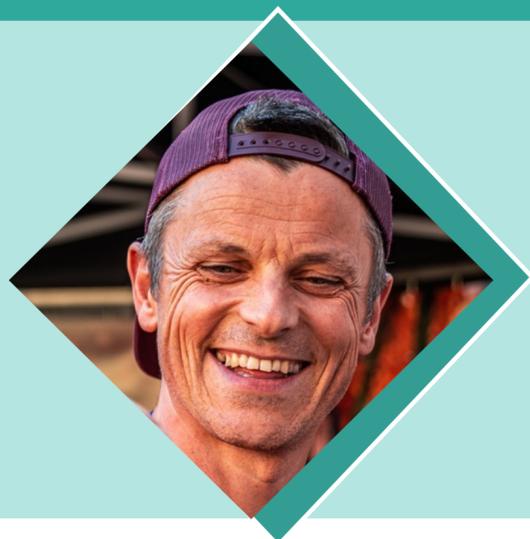
sur nos événements, chiffre  
en constante progression (72 %  
de femmes sur les formats rando)

120 000

CONTACTS ULTRA-QUALIFIÉS  
dans notre base de données emailing.

# NOTRE ÉQUIPE

MORE THAN SPORT  
**YESWERUN**



**BENOÎT GOISET**

CO-PILOTE

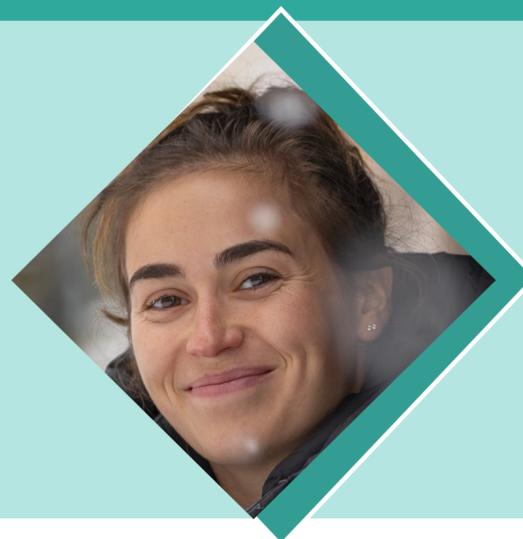
*Communication-marketing-partenariats*



**CÉCILE CHERON**

CO-PILOTE

*Coordination événementielle*



**ESTELLE ENJOLVY**

CHEF DE PROJET

*Coordination événementielle*



**JULIETTE MILLOU**

CHEF DE PROJET

*Relation participants & partenaires*



**MAÏA FRAÏSSÉ**

CHEF DE PROJET

*Relation bénévoles & associations*



**HUGO MUÑOZ**

CHEF DE PROJET

*Événementiel*



**NICOLAS SURRE**

WE ARE EVENTS

*Régie logistique*



**STÉPHANE BORNE**

DIRECTEUR DE COURSE

*Coordination terrain*



**SÉBASTIEN MEJAN**

RESPONSABLE PC COURSE

*Sécurité & secours*



**DAVID VAILLON**

CHEF DE PROJET

*Implantations events*

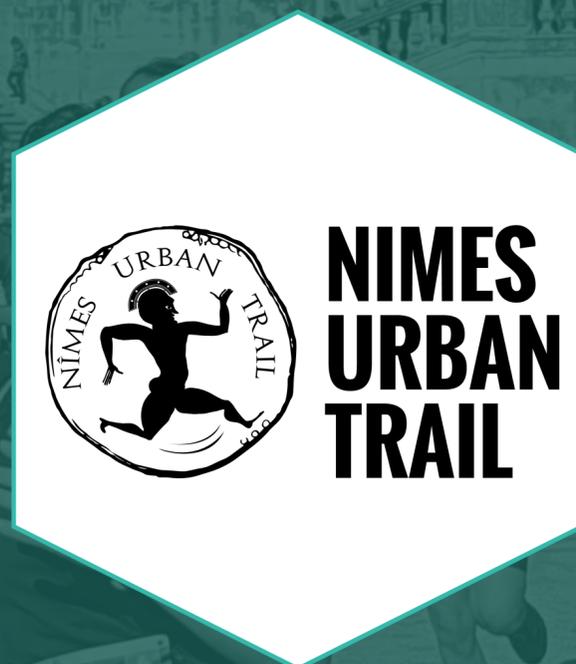
The background of the image is a photograph of a large stadium with tiered seating, viewed from an elevated angle. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color. A large white diamond shape is centered on the page, with a teal border. The text is positioned within this white diamond.

# NOS ÉVÉNEMENTS

*RUN & RANDO*

# NOS ÉVÈNEMENTS 100 %

MORE THAN SPORT  
**YESWERUN**



**NÎMES  
URBAN  
TRAIL**

**NÎMES URBAN TRAIL (30)**

9 100 PARTICIPANTS

18 FÉVRIER 2024 - 9<sup>E</sup> EDITION

[WWW.NIMESURBANTRAIL.COM](http://WWW.NIMESURBANTRAIL.COM)



**BÉZIERS URBAN TRAIL (34)**

7 000 PARTICIPANTS *ATTENDUS*

13 OCTOBRE 2024 - 5<sup>E</sup> EDITION

[WWW.BEZIERSURBANTRAIL.COM](http://WWW.BEZIERSURBANTRAIL.COM)



**VENI VICI**

NÎMES · PONT DU GARD · UZES

**LA VENI VICI (30)**

10 500 PARTICIPANTS *ATTENDUS*

9 NOVEMBRE 2024 - 4<sup>E</sup> EDITION

[WWW.LAVENIVICI.COM](http://WWW.LAVENIVICI.COM)



**RALLYE RUN RACE (30/34)**

500 PARTICIPANTS *SUR CHAQUE MANCHE*

LANCEMENT DU CIRCUIT - COURANT 2024

[WWW.RALLYE-RUN-RACE.COM](http://WWW.RALLYE-RUN-RACE.COM)

**ET AUSSI...**



**PALAVAS-LES-FLOTS (34)**  
INGENIERIE RUN & RANDO MI-JUIN 2024  
POUR LA FONDATION ST-PIERRE

5 000 PARTICIPANTS



**NOUVEAUX ÉVÈNEMENTS  
EN PRÉPARATION POUR 2025-26**

# NIMES URBAN TRAIL

DIMANCHE 18 FÉVRIER 2024 # 9<sup>E</sup> ÉDITION

RUN & RANDO  
DANS LA PLUS  
ROMAINE

DES VILLES  
FRANÇAISES

[WWW.NIMESURBANTRAIL.COM](http://WWW.NIMESURBANTRAIL.COM)





**NÎMES  
URBAN  
TRAIL**

# UNE

# RÉFÉRENCE

# EN FRANCE



**9 100 PARTICIPANTS & PRÈS DE 3 000 RECALÉS EN FÉVRIER 2024 : LA 9<sup>E</sup> ÉDITION DU NUT A CONFIRMÉ QUE NÎMES ÉTAIT ÉTAIT DÉSORMAIS LA PLACE FORTE DES TRAILS URBAINS EN FRANCE. LE CAP DES 10 000 PARTICIPANTS SERA VISÉ EN 2025 POUR LES 10 ANS.**

## **51 000 PARTICIPANTS ACCUEILLIS EN 9 ÉDITIONS**

>> **MALGRE UN NOMBRE DE TRAILS URBAINS** qui ne cesse d'augmenter en France (plus de 300), le **NÎMES URBAN TRAIL est désormais LA référence au niveau national.** Au fil des ans, nous avons réussi le défi d'en faire un événement festif très populaire mêlant habilement sport et patrimoine.

>> **CHAQUE ANNEE, LE NUT FAIT DE NOUVEAUX ADEPTES** et **convertit de nombreuses personnes qui n'avaient jamais épinglé un dossard**, séduites par cette version revisitée des "Journées du patrimoine" baskets aux pieds.

## **UN CONCEPT ATYPIQUE QUI SÉDUIT UN TRÈS LARGE PUBLIC**

>> **UN AXE TOURISTIQUE PORTEUR** : la confiance gagnée auprès des collectivités locales permet aujourd'hui de **traverser les principaux sites touristiques de la Ville de Nîmes** : les Arènes (site d'arrivée), la Maison Carrée (désormais inscrite au Patrimoine Mondial de l'Unesco), la Tour Magne, le Musée de la Romanité, l'Université - Fort Vauban, l'Hôtel de Ville et d'autres sites ouverts exceptionnellement aux participants le jour du NUT.

>> **UN PUBLIC DE PLUS EN PLUS FAMILIAL** : la compétition n'est pas la motivation première pour la majorité des participants, avant tout en quête d'une expérience insolite.

MORE THAN SPORT  
**YESWERUN**



**NÎMES  
URBAN  
TRAIL**

# CHIFFRES CLÉS

GRÂCE À UN CONCEPT MÉLANT  
SPORT, PATRIMOINE, TOURISME,  
CULTURE & FIESTA, LE NUT SÉDUIT  
CHAQUE ANNÉE UN PUBLIC DE PLUS  
EN PLUS LARGE ET FÉMININ.

 [TEASER 2023](#)

 [AFTERMOVIE 2024](#)

**51 000** PARTICIPANTS  
en 9 éditions.

**1<sup>ER</sup>** ÉVÉNEMENT

sportif grand public dans le Gard et 1<sup>er</sup>  
événement run & rando en Languedoc-Roussillon.

**18 000** SPECTATEURS

et accompagnants sur le NUT 2024, captifs  
durant deux jours, avec un temps fort  
d'animations la veille de course (village NUT  
sur l'Esplanade à proximité des Arènes).

**4** INGRÉDIENTS CLÉS

L'alchimie opère sur le NUT grâce à la combinaison  
d'ingrédients essentiels : **FESTIF / SPORTIF /  
HISTORIQUE / CULTUREL / VECTEUR  
DE LIEN SOCIAL & D'ÉMOTIONS.**

**82** DÉPARTEMENTS

français sur la ligne de départ.

**51 %** DE FEMMES

Leur nombre ne cesse d'augmenter  
chaque année, en particulier sur  
le format rando qui fait de plus en plus  
d'adeptes (**1 800 randonneurs en  
2023** avec un public à 72 % féminin).

**530 000**  
PERSONNES TOUCHÉES

Par la campagne publicitaire Facebook  
record réalisée sur 10 jours avant  
l'édition 2023 du NUT.

**38**

NATIONALITÉS

dont 125 participants  
venus spécialement  
de l'étranger  
(majoritairement  
Europe).

**41** ANS

La moyenne d'âge des  
participants sur le NUT.

**16 000**  
ABONNÉS

à la page Facebook du NUT et  
**5 000** followers sur Instagram.



**NÎMES  
URBAN  
TRAIL**

# »» PRESENTATION **NÎMES URBAN TRAIL**



## LE NUT, C'EST...

1

**MANIFESTATION GRAND PUBLIC TRÈS POPULAIRE (DE 7 À 99 ANS) GRÂCE À UN POSITIONNEMENT UNIQUE : FESTIF / SPORTIF / TOURISTIQUE / CULTUREL / LIEN SOCIAL / VECTEUR D'ÉMOTIONS**

15

**SITES REMARQUABLES AU PROGRAMME : ARÈNES DE NÎMES, MAISON CARRÉE, TOUR MAGNE, HÔTEL DE VILLE, MUSÉE ROMANITÉ, JARDINS DE LA FONTAINE...**

12

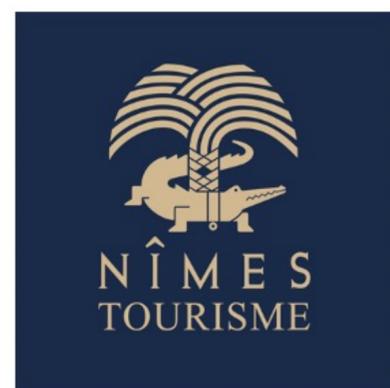
**ANIMATIONS SUR LES PARCOURS : DJ, POM-POM GIRLS, BREAK DANCE, FLAMENCO...**





» UN ÉVÉNEMENT QUI **ENGAGE** DES ACTEURS  
**LOCAUX & NATIONAUX**

## NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES EN 2023



# LAVENIVICI

SAMEDI 9 NOVEMBRE 2024 # 4<sup>E</sup> ÉDITION

2000 ANS D'HISTOIRE

LE LONG DU PLUS  
CÉLÈBRE DES

AQUEDUCS

ROMAINS  
AU MONDE

[WWW.LAVENIVICI.COM](http://WWW.LAVENIVICI.COM)

MORE THAN TROET  
YESWERUN



# DÉJÀ

# INCONTOURNABLE

GRÂCE À UN CONCEPT MÉLANT HABILEMENT RUN, RANDONNÉE, TOURISME & HISTOIRE ROMAINE, LA VENI VICI CONNAÎT UNE CROISSANCE INSOLENTÉ DEPUIS 3 ANS ENTRE NÎMES, LE PONT DU GARD ET UZÈS. LE CAP DES 10 000 PARTICIPANTS SERA VISÉ SUR LA 4<sup>E</sup> ÉDITION, FAISANT ENTRER LA VENI VICI DANS LE TOP 5 DES ÉVÈNEMENTS DE TRAIL RUNNING EN FRANCE.

## 2000 ANS D'HISTOIRE AU FIL DE L'EAU... BASKETS AUX PIEDS

>> **ORGANISÉE EN PARTENARIAT** avec le Département du Gard, la Région Occitanie, le Site du Pont du Gard, les villes de Nîmes et d'Uzès, ainsi que l'ensemble des structures touristiques du territoire, la VENI VICI est un parfait exemple de mariage réussi entre sport & tourisme.

>> **L'OBJECTIF DE LA VENI VICI** : faire (re)découvrir l'un des ouvrages antiques les plus remarquables au monde : l'aqueduc de Nîmes, construit au 1<sup>er</sup> siècle. Avec le Pont du Gard comme site central de la manifestation.

## UN ÉVÈNEMENT CONÇU POUR TOUTE LA FAMILLE

>> **3 PRATIQUES SPORTIVES SERONT À NOUVEAU PROPOSÉES EN 2024** : **running, marche nordique et randonnée** dès l'âge de 8 ans, sur 7 formats allant de 13 à 72 KM. En plus de la promesse de marcher dans les pas des Romains, la variété de l'offre proposée, qui séduit aussi bien les compétiteurs que le grand public, est l'une des clés de la réussite de la Veni Vici.

>> **AUTRE CARACTÉRISTIQUE VISANT À RENOUVELER L'INTÉRÊT DES PARTICIPANTS** : le sens du parcours est inversé tous les ans. La Veni Vici 2024 partira du Duché d'Uzès, empruntera le Pont du Gard et finira dans Nîmes la belle romaine.

# VENI VICI

NIMES · PONT DU GARD · UZES

## CHIFFRES CLÉS 2023

LA 3<sup>E</sup> ÉDITION A CONFIRMÉ TOUT LE POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT DE LA VENI VICI, QUI A TOUTES LES CARTES EN MAIN POUR DEVENIR RAPIDEMENT UN ÉVÈNEMENT DE TRAIL RUNNING MAJEUR EN EUROPE.

 [AFTERMOVIE 2023](#)

 [TEASER 2023](#)

**7245** PARTICIPANTS

(+80 % par rapport à 2022), avec des inscriptions closes plusieurs semaines à l'avance. Le cap des 10 000 participants sera visé en 2024.

**71 %** HORS GARD

Seuls 29 % des participants résident dans le Gard, confirmant le potentiel de développement touristique très important de la VENI VICI après 3 éditions.

**43,8** ANS La moyenne d'âge des participants, en baisse d'un an par rapport à 2022

**1** "TOUR EIFFEL" unique au monde : le **Pont du Gard**, site central de la Veni Vici, inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco.

**92** DÉPARTEMENTS

français sur la ligne de départ, un chiffre qui place déjà la VENI VICI parmi les **plus grands évènements sportif outdoor** grand public en France.

**43 %** DE FEMMES

Une belle **performance** pour un évènement sportif outdoor, dont la variété de l'offre intéresse tous les publics, en particulier la famille.

**350 000** VUES

sur les réseaux sociaux pour le **film « teaser »** de la Veni Vici 2023.

**33**

**NATIONALITÉS**

dont **115 participants** venus spécialement de l'étranger (tous continents).

**18 000**

**SPECTATEURS**

sur la VENI VICI 2023, majoritairement sur le Site du **Pont du Gard**, au départ à **Nîmes** et à l'arrivée à **Uzès**.



**VENI VICI**

NIMES - PONT DU GARD - UZES

# »» PRESENTATION LA VENI VICI



## LA VENI VICI, C'EST...



**ÉVÈNEMENT SPORTIF OUTDOOR**  
QUI BAT DES RECORDS DE CROISSANCE (+80 % DE PARTICIPANTS EN 2023 AVEC TOUTES LES RÉGIONS FRANÇAISES SUR LA LIGNE DE DÉPART).

**15 000**

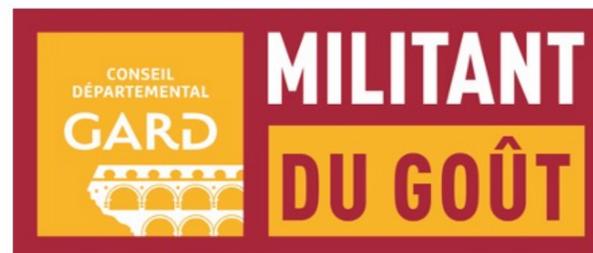
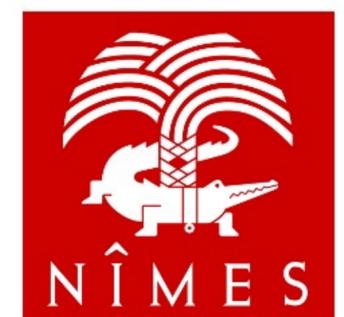
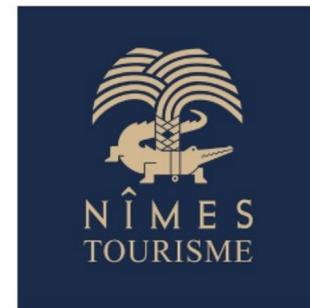
**PARTICIPANTS**  
VISÉS D'ICI À 3 ANS.



**IMPLICATION TRÈS FORTE** DE LA PART DES COLLECTIVITÉS LOCALES (DÉPARTEMENT, RÉGION, VILLES POUR EN FAIRE UN PRODUIT D'APPEL TOURISTIQUE DE 1<sup>ER</sup> PLAN EN OCCITANIE.



## NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES EN 2023



# BÉZIER'S URBAN TRAIL

DIMANCHE 13 OCTOBRE 2024 # 5<sup>E</sup> ÉDITION

LES "JOURNÉES DU PATRIMOINE"  
BASKETS AUX PIEDS  
DANS LA PLUS

ANCIENNE

VILLE DE FRANCE

[WWW.BEZIERSURBANTRAIL.COM](http://WWW.BEZIERSURBANTRAIL.COM)

MORE THAN SPORT  
**YESWERUN**

# UN MAXI

# POTENTIEL

EN L'ESPACE DE 4 ÉDITIONS, LE BÉZIERS URBAN TRAIL S'EST IMPOSÉ COMME L'UN DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS OUTDOOR GRAND PUBLIC PHARES DU LANGUEDOC. LE CAP DES 7 000 PARTICIPANTS SERA VISÉ EN OCTOBRE 2024.

## LA PLUS ANCIENNE VILLE DE FRANCE DÉJÀ DANS LE TOP 6 FRANÇAIS

>> **AVEC 59 DEPARTEMENTS SUR LA LIGNE DE DÉPART** (et 9 pays), le BUT 2023 a réalisé une performance remarquable : 1 200 participants de plus que sur l'édition 2022 (qui était pourtant record), avec des inscriptions closes plusieurs semaines à l'avance sur tous les formats run rando.

> **C'EST UNE NOUVELLE FOIS LA PREUVE** que les événements qui allient **tourisme & sport ont tout pour faire la différence**, dès lors que le terrain de jeu proposé met en avant un patrimoine remarquable.

## UN CONCEPT OÙ COURIR N'EST QU'UN PRÉTEXTE...

>> ... **POUR VIVRE UNE EXPERIENCE QUI SORT DE L'ORDINAIRE.** Le BUT vise prioritairement **un public pour qui le chrono n'est pas la première motivation.** Notre ambition : faire en sorte que de nombreux participants épinglent un dossard pour la 1<sup>ère</sup> fois de leur vie, *« parce que nous avons su leur proposer autre chose qu'une course. »*

>> **RUNNING & RANDONNÉE, RECETTE GAGNANTE.** Toujours dans l'idée de rassembler un public élargi, le BUT propose une version randonnée non chronométrée ouverte dès l'âge de 7 ans, qui a établi un record de 2 350 participants en 2023 (+30 % par rapport à 2022).



# CHIFFRES CLÉS 2023

LE BUT A VU SON NOMBRE DE PARTICIPANTS PROGRESSER DE 30 % EN 2023, POURSUIVANT SON INSOLENTÉ PROGRESSION. C'EST DÉSORMAIS L'UN DES TRAILS URBAINS RÉFÉRENTS EN FRANCE, QUI MOBILISE UN PUBLIC MAJORITAIREMENT LOCAL ET RÉGIONAL.

**AFTERMOVIE 2023**

**5 213**  
PARTICIPANTS

sur la 4<sup>e</sup> édition du BUT et un objectif de 7 000 participants en 2024.

**55** DÉPARTEMENTS

français et 27 nationalités sur la ligne de départ.

**80 %**  
HÉRAULTAIS

Les participants locaux restent très majoritaires, même s'ils sont chaque année de plus nombreux à venir d'autres départements et de régions de plus en plus éloignées.

DANS LE TOP **6**  
des trails urbains en France après 4 éditions, soit davantage de participants qu'à Marseille, Montpellier ou Cannes qui ont plus d'ancienneté.

**56 %** DE FEMMES

sur la ligne de départ, un record pour ce type d'événement sportif, laissant augurer un bel avenir pour le BUT.

**32** SITES EMBLÉMATIQUES

de Béziers étaient au programme de l'édition 2023 (un record) : Arènes, théâtre, sites religieux, culturels, sportifs, écoles, commerces...

**2 350** RANDONNEURS

qui représentent à eux-seuls 45 % des participants, avec un peloton très féminin (72 % de femmes !)

**10 000** SPECTATEURS

sur l'édition 2023 du BUT.



## LE BUT, C'EST...

**+1000**

**PARTICIPANTS**  
CHAQUE ANNÉE DEPUIS  
LA 1ÈRE EDITION.



**PUBLIC MAJORITAIREMENT FÉMININ**  
56 % DE FEMMES, C'EST RARE DANS  
L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF OUTDOOR. UNE  
PERFORMANCE QUI LAISSE ENTREVOIR UN  
FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT POUR LE BUT.



**ÉVÈNEMENT DÉJÀ DANS LE TOP 6**  
DES TRAILS URBAINS EN FRANCE (DEVANT  
MONTPELLIER OU MARSEILLE), AVEC UN PUBLIC  
À PLUS DE 80 % LOCAL.



» UN ÉVÉNEMENT QUI **MOBILISE**  
FORTEMENT LES **ACTEURS BITERROIS**

**NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES EN 2023**





MORE THAN SPORT

**YESWERUN**



## YESWERUN

32 rue Robert Mallet Stevens – Bât. A  
30900 NÎMES

St. +33 (0)9 85 24 89 18  
[contact@yeswerun.fr](mailto:contact@yeswerun.fr)



## #CONTACTS

**Benoît GOISET**

*Co-pilote*

+33 (0)6 62 66 05 75

[benoit.goiset@yeswerun.fr](mailto:benoit.goiset@yeswerun.fr)



**Cécile CHERON**

*Co-pilote*

+33 (0)6 61 55 06 73

[cecile.cheron@yeswerun.fr](mailto:cecile.cheron@yeswerun.fr)